

10 ЛЕТ ОПЫТА
РАБОТАЮТ
НА ВАС

**16 ХИТРОСТЕЙ
И УЛОВОК
НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ
ПРОДАВЦОВ
ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН**



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ ОБМАНА?

НЕБОЛЬШОЙ СПИСОК УЛОВОК:

- Использование тонкостенного профиля для изготовления конструкции
- Недостаточное армирование
- Использование вторичного пластика при производстве окон
- Ложное информирование о количестве камер в профиле
- Установка на окна некачественной дешевой фурнитуры
- Установка неполного комплекта фурнитуры
- Использование некачественных уплотнителей
- Установка однокамерных стеклопакетов
- Увеличение числа камер в узком профиле
- «Низкие цены на стандартные окна»
- «Изготовим окна за 1-2 дня»
- «Мы производители пластиковых окон»
- «Гарантия на окна 50 лет»
- «Продаем со скидкой 70% (60% – 80%)»
- Ненастоящие отзывы клиентов

Современный оконный рынок наполнен предложениями производителей, обещающих клиентам надежные и долговечные окна. Безусловно, наибольшее внимание покупателей вызывают объявления, выделяющиеся на фоне других: кто-то привлекает клиентов сверхнизкой ценой, кто-то предлагает супервыгодные акции, ну а кто-то обещает быстро доставить и установить эксклюзивную продукцию известных зарубежных брендов. К сожалению, не всем таким предложениям можно верить – за красивыми объявлениями часто скрываются совсем некрасивые сюрпризы. Конкурентная борьба, а иногда и просто желание заработать легкие деньги, становятся причиной появления множества хитрых торговцев, использующих в работе сомнительные методы и уловки, вводящие в заблуждение покупателей. В одних случаях продавцы просто скрывают от клиентов важную информацию, в других – откровенно обманывают людей, приписывая изделиям несуществующие характеристики. Грустно констатировать, но иногда и производители идут на подлог, изготавливая конструкции с нарушением технологий и нормативов. Как не стать жертвой оконных мошенников и избежать расставленных ими «сетей»? В этой статье мы постараемся разоблачить главные уловки обманщиков.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОНКОСТЕННОГО ПРОФИЛЯ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ

Основой каждого пластикового окна выступает ПВХ профиль. От толщины стенок оконного профиля зависит теплопроводность изделия и его способность выдерживать определенные нагрузки. В средних широтах России рекомендуемая толщина стенок составляет 2,5-3 мм, минимальная – 2 мм. Окна, изготовленные из профиля со стенками 1,0-1,5 мм, подойдут для установки в регионах с очень теплым климатом. Они будут легкими и дешевыми, но по прочности и долговечности не сравнятся с конструкциями, в основе которых профиль с более широкими стенками.

Изделия, предназначенные для эксплуатации в условиях севера, или окна премиум-класса, как правило, изготавливают из профиля со стенками 3 мм. Чтобы не получить от производителя изделия из тонкостенного профиля, если только это не зафиксировано в договоре, – смотрите маркировку на его поверхности. Если нет возможности проверить профиль на заводе (т.к. готовую конструкцию покрывают защитной пленкой), пропишите этот пункт в договоре и в момент доставки изделия проверьте соответствие характеристик профиля параметрам, указанным в документе.

НЕДОСТАТОЧНОЕ АРМИРОВАНИЕ

Подавляющее большинство современных оконных заводов выпускают для клиентов металлопластиковые окна – конструкции, усиленные металлическим каркасом. Этот каркас должен располагаться по всему периметру внутри профиля, увеличивая прочность и жесткость изделия. Однако некоторые производственные компании в целях экономии нарушают технологию: устанавливают профиль частично в местах крепления к раме и расположения фурнитуры, или используют для армирования профили «коротыши» не соединенные друг с другом. Этот способ обмана покупателей пластиковых окон часто используют недобросовестные производители, ведь проверить качество внутреннего армирования без специального оборудования практически невозможно. Для определения наличия армирования нужно осмотреть периметр конструкции по внешнему краю рамы до монтажа. При наличии усиливающих элементов вы увидите точки их крепления к пластиковому профилю.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНОГО ПЛАСТИКА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ОКОН

Случаи изготовления окон из переработанного пластика встречаются не часто, но знать о таком способе обмана все же стоит. Синтетический материал после переработки отличается от оригинала по многим характеристикам: прочности, реакции на воздействие атмосферных явлений и т.д. А еще окна из вторичного пластика быстрее приобретают желтый цвет и теряют свою эстетичность.

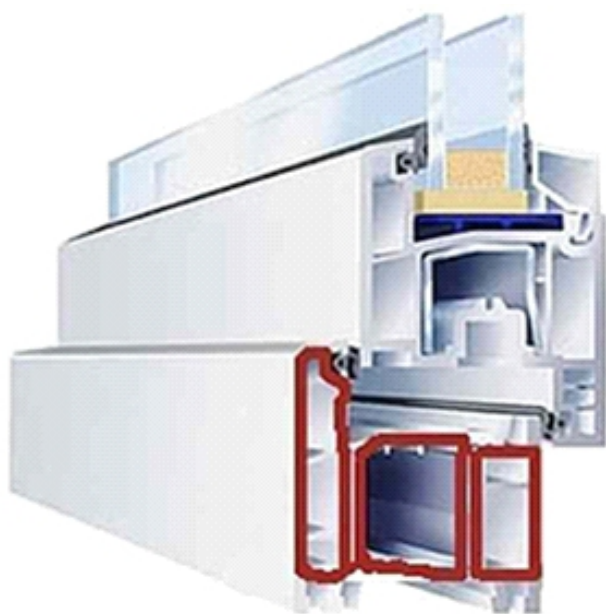


Как это ни странно, но стоимость окон из переработанного ПВХ бывает дороже, чем у изделий из первичного материала, поэтому выявить обман по признаку заниженной цены не получится. Избежать неприятности можно, запросив документы на ПВХ профиль, а также прописав в договоре использование в качестве материала только первичного пластика класса А.

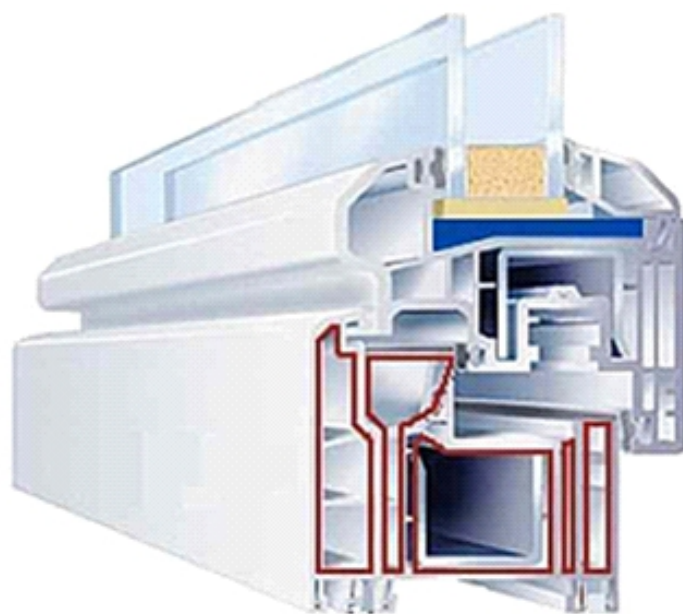
ЛОЖНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ О КОЛИЧЕСТВЕ КАМЕР В ПРОФИЛЕ

Одна из распространенных уловок мошенников по установке пластиковых окон – представление двух- или трехкамерного профиля четырех- или пятикамерным. Столь наглый обман возможен благодаря тому, что большинство покупателей плохо разбирается в строении и характеристиках профилей. Чтобы не быть обманутым этим способом, нужно знать, что камерой профиля считается замкнутое простран-

во, полностью(!) изолированное от остальных площадей. Только такие камеры препятствуют проникновению холодного воздуха в помещение и повышают теплоизоляцию конструкции.



ТРЕХКАМЕРНЫЙ ПРОФИЛЬ



ПЯТИКАМЕРНЫЙ ПРОФИЛЬ

Иногда производители выпускают профиль с технологическими перегородками – они служат для определенных целей и не обеспечивают полной изоляции пространства. Недобросовестные продавцы выдают частично огороженную область за дополнительную камеру и продают изделие по завышенной цене. Перед заключением договора попросите образец профиля, изучите его в разрезе, посчитайте полностью изолированные камеры и только потом оформляйте сделку (Такие образцы вы можете изучить в нашем офисе). Чаще всего стандартный продукт оконных заводов изготавливается из 3-х и 5-ти камерных профилей, и лишь в отдельных случаях встречаются другие варианты (4 и 6 камер).

УСТАНОВКА НА ОКНА НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ДЕШЕВОЙ ФУРНИТУРЫ

В список недобросовестных компаний можно занести и продавцов, реализующих окна с дешевой фурнитурой плохого качества. Завлекая клиентов низкой ценой, они умалчивают, что конструкции оснащаются сомнительными комплектующими, произведенными неизвестными фирмами из Китая.

Окна с такой фурнитурой вряд ли проработают долго, а расходы на ремонт могут превысить экономию. Обязательно уточняйте у компании, какой фурнитурой оснащаются окна, посмотрите, что указано в договоре и спецификации. Лучше всего, если производитель сотрудничает с немецкими известными фирмами, такими как

ROTO или MACO – их фурнитура до сих пор считается самой надежной и безопасной.

Для бюджетного варианта подойдет турецкая фурнитура или комплектующие российских заводов, разработанные совместно с иностранными специалистами или наличием иностранных деталей.



УСТАНОВКА НЕПОЛНОГО КОМПЛЕКТА ФУРНИТУРЫ

Покупателей, заказывающих большие и массивные конструкции, могут обмануть при установке фурнитуры. Для обеспечения длительной работы окон большого размера рекомендуется использовать так называемую замкнутую фурнитуру. Ее элементы располагаются по всему периметру, прижимая створку к раме в нескольких точках. Производители-мошенники устанавливают на пластиковые окна не весь комплект фурнитуры, а лишь часть, обеспечивающую ее закрывание. Повышенная нагрузка на установленные элементы приводит к тому, что они быстро выходят из строя даже при умеренных ветровых нагрузках и щадящем режиме эксплуатации. Неспециалисту сложно определить, правильно или неправильно установлена фурнитура. В этой ситуации совет один – обращаться к производителям с хорошей репутацией. Они вряд ли будут заниматься «темными» делишками, рискуя своим добрым именем.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ УПЛОТНИТЕЛЕЙ

Стоимость резиновых уплотнителей, входящих в комплектацию любого окна, незначительна по сравнению с общей ценой конструкции. Однако оконные мошенники

часто пытаются сэкономить и на них. Оснащенное некачественными уплотнителями окно не будет обладать заявленными производителем характеристиками и очень быстро начнет пропускать холодный воздух снаружи. Застрахуйтесь от подобного обмана заранее – осмотрите в офисе представленные образцы, уточните, из чего они изготовлены и кто производитель. Небольшой кусочек материала можно забрать с собой и сравнить его с уплотнителем на изготовленном для вас окне. Помните, что лучшим вариантом сегодня считаются двухконтурные уплотнители из резины – в результате прижима они образуют несколько камер, которые минимизируют вероятность продувания.

УСТАНОВКА ОДНОКАМЕРНЫХ СТЕКЛОПАКЕТОВ

Камерность стеклопакета сильно влияет на характеристики пластикового окна, ведь его площадь занимает от 85 до 93% конструкции. Именно через стеклянную поверхность тепло наиболее интенсивно «утекает» наружу, а значит, этому моменту нужно уделить особое внимание. Установка однокамерного стеклопакета (состоящего из двух стекол, разделенных воздушной камерой) не гарантирует хорошей теплоизоляции помещения, да и от громких звуков с улицы одна камера защищает неважно. Двойные (с тремя стеклами и двумя камерами) или тройные (с четырьмя стеклами и тремя камерами) стеклопакеты значительно повышают изолирующие характеристики окон, но в то же время заметно увеличивают стоимость окна. Проверить камерность окна и убедиться, что вы обратились не к мошенникам, позволяет простой способ: поднесите к стеклопакету свечку или фонарик и посчитайте количество светящихся отражений. Стеклопакет с двумя стеклами (однокамерный) даст 2 отражения, с тремя стеклами (двухкамерный) – покажет 3 отражения и т.д.



УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА КАМЕР В УЗКОМ ПРОФИЛЕ

Некоторые недобросовестные производители до сих пор используют следующий нетривиальный способ обмана – устанавливают в обычном профиле 1-2 дополнительные перегородки и объявляют покупателям цену, как за окна с 4-х или пятикамерным профилем. На самом же деле характеристики подобных окон ничем не отличаются от конструкций с профилем из 3-х камер. Раскрывается это обман легко – дополнительные перегородки очень тонкие и бросаются в глаза в поперечном разрезе, а сам так называемый пятикамерный профиль имеет ширину до 60 мм (хотя ширина стандартных аналогов – от 70 мм). Доработанный умельцами профиль не подойдет и для установки 3-х камерного стеклопакета – он не выдержит повышенной нагрузки и быстро выйдет из строя.

«МЫ ПРОДАЕМ НАСТОЯЩИЕ НЕМЕЦКИЕ ОКНА» И ДРУГИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ХИТРОСТИ

Кто из покупателей не встречал подобных объявлений? Слепо доверять этой рекламе не стоит, ведь проверка окон, чаще всего выявляет российское происхождение «немецких» изделий. Завозить в Россию готовые окна и даже профиль западного производства невыгодно, поскольку такое удовольствие дорого обходится покупателю. К примеру, цена стандартного окна, произведенного в РФ, колеблется в пределах 10-11 тысяч рублей, а аналогичное окно, привезенное из Германии (или изготовленное из профиля, доставленного из-за рубежа), будет стоить не меньше 20-25 тысяч рублей. Настоящие импортные окна в Россию привозят очень редко и, как правило, на заказ для VIP клиентов. Не верьте этому маркетинговому приему и помните, что практически все известные зарубежные бренды сегодня имеют свои производства в России: профиль REHAU изготавливают на заводе в Раменском, системы KBE в цехах Воскресенска, VEKA располагают рабочими площадями Новосибирске, а российский профиль ЭксПроф появляется на свет в Тюмени.

Все отечественные филиалы работают по технологиям зарубежных партнеров, многие из них курируют иностранные специалисты, поэтому некоторые из них позволяют себе называть готовую продукцию немецкой или европейской, как в нашем случае.

«НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА СТАНДАРТНЫЕ ОКНА»

Каждый покупатель хочет получить качественные и надежные окна с минимальными

ми затратами. Этим пользуются продавцы, которые предлагают клиентам очень выгодные цены на свои «стандартные» окна. Есть ли здесь подвох? Есть! На современном оконном рынке **не существует** единого определения стандартного окна. Есть лишь несколько параметров, рекомендуемых заводам, изготавливающим этот вид продукции: тип открывания, габариты, конфигурация. Строгих нормативов нет, чем и пользуются недобросовестные компании, придумывая свои «стандартные окна». Чем же могут «порадовать» покупателей сверхдоступные стандартные модели от мошенников по установке окон? Во-первых, дешевым и некачественным ПВХ профилем. Во-вторых, низкосортной фурнитурой китайского производства и плохими уплотнительными резинками. В-третьих, примитивными однокамерными стеклопакетами с тонкими стеклами. Нужно ли вам такое окно? Если нет, то уточняйте у компании-производителя все параметры этих стандартных окон.

«ИЗГОТОВИМ ОКНА ЗА 1-2 ДНЯ»

Срок изготовления окна является одним из важнейших факторов, влияющих на выбор покупателя. Все хотят получить готовые окна максимально быстро и охотно обращаются в компании, обещающие изготовить их в кратчайшие сроки. К сожалению, многих постигает разочарование, так как несмотря на заверения и гарантии, выполнение заказа в незагруженный период растягивается до стандартных 3-7 дней. Почему так происходит? Дело в том, что актуальная на сегодняшний день технология производства стеклопакетов предусматривает их изготовление в течение двух суток. Именно столько времени твердеет герметик, соединяющий стеклянные полотна по контуру.



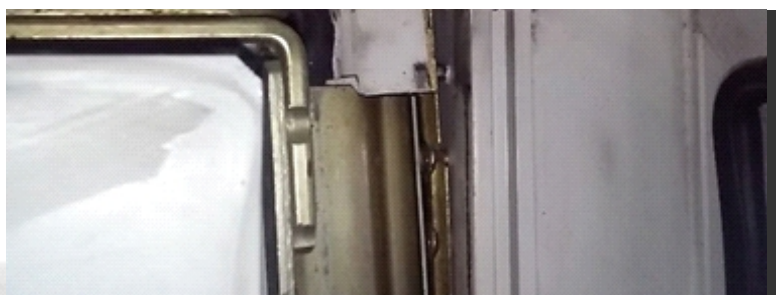
Стеклопакет, установленный раньше времени, будет обладать худшими характеристиками или быстро утратит их в процессе эксплуатации. Даже если окна вам нужны очень срочно, не бросайтесь за ними к первым попавшимся производителям, посулившим сверхбыстрое изготовление конструкций. Изучите договор, посмотрите, какие сроки изготовления указаны в нем – как правило, в официальном документе на выполнение заказа дается 7-10 дней. Если в договоре указан минимальный срок изготовления (1-2 дня), уточните варианты компенсации за его срыв, за плохое качество и посмотрите, нет ли «хитрых» пунктов, позволяющих производителю уйти от ответственности, сейчас это очень распространено.

«МЫ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН»

Чуть ли не каждый продавец пластиковых окон представляется покупателям, как производитель – это придает ему солидности и повышает доверие клиентов. Но не все компании говорят вам правду, ведь заводов, изготавливающих современные ПВХ окна, в удаленных от центра регионах не так уж много. Такой обман продавцов пластиковых окон относительно безобиден, но покупатель должен быть готов к задержкам по срокам изготовления и заминкам при решении возникающих проблем. Продукция, продаваемая перекупщиками, по качеству не отличается от аналогов, приобретаемых у завода, но вот уровень сервиса, скорее всего, будет заметно ниже. По статистике на 1 реального производителя приходится около 100 продавцов, а поэтому громкие заявления компаний стоит проверять. Попросите у продавца фотографии или видео с производства, спросите, можно ли подъехать и посмотреть процесс изготовления окон на месте. Только официальный дилер завода без труда сможет организовать вам экскурсию по своим площадям, и обеспечит отличный сервис на протяжении всего срока эксплуатации.

«ПРОДАЕМ СО СКИДКОЙ 70% (60% – 80%)»

Не доверяйте объявлениям с высокими процентами скидок – в большинстве случаев это еще один из способов обмана покупателей пластиковых окон. Ни одна компания (если она не в жутком кризисе) не будет реализовывать продукцию себе в убыток.



Что это значит? А то, что изначально предприятие продавало (или говорит, что продавало) изделия с прибылью более 70%. Высокая конкуренция на оконном рынке вряд ли сделала возможной реализацию продукции по искусственно завышенной цене, и поэтому производитель делает широкий жест – распродает ее по себестоимости, говоря о большой скидке. По сравнению с аналогами, распродажные окна стоят столько же, но любовь народа к скидкам привлекает доверчивых клиентов, которые не удосуживаются поинтересоваться реальным уровнем цен. Скорее всего цена с 70% скидкой окажется примерно рыночной.

НАСТОЯЩИЕ ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Сегодня все продвинутые оконные компании имеют свои сайты и размещают рекламу в интернете. Многие используют эффектные и красочные сайты-визитки, предлагающие конкретные продукты и услуги. Характерная черта таких рекламных сайтов – отзывы клиентов на первой странице, призванные помочь покупателям составить мнение о предприятии, дать информацию об уровне сервиса, слабых и сильных сторонах и т.д. К сожалению, на практике многие отзывы бывают заказными – их пишут сотрудники компании или специально нанятые люди и актеры. Цель – создать положительный образ предприятия, даже если фирма работает отвратительно. Как не попасть в сети мошенников по продаже пластиковых окон в этой ситуации? Нужно научиться отличать заказные отзывы от реальных. Это не очень сложно: Реальными, скорее всего, будут отзывы компаний партнеров, воспользовавшихся услугами предприятия – они размещаются в виде сканов на фирменных бланках и висят в офисах компании, имеют наименование и реквизиты фирмы; Настоящие отзывы пишут люди, не стесняющиеся оставить свои координаты (электронную почту, ссылку на страницу в соц.сетях или свой сайт) – при необходимости с ними можно связаться и попросить подтверждения своей оценки; Признаком того, что отзывы реальные будет наличие небольшой критики или негатива – не бывает на 100% довольных клиентов: у кого-то обязательно есть замечания или пожелания; Идеально, если отзывы размещены вместе с фотографиями или видео объектов – это позволяет сопоставить отзыв и реальное качество работы.

Мы искренне надеемся, что наша разъяснительная работа поможет сформировать и укрепить культуру рынка, а также поможет Вам сделать правильный выбор.

Если у вас остались вопросы, вы можете задать их нам по телефону:

☎ +7(383)291-82-08; +7(383)388-82-08

Отзывы о нашей работе можно прочитать по ссылке:

https://novosibirsk.flamp.ru/firm/abv_strojj_proizvodstvenno_montazhnaya_kompaniya-141265769944010

И помните, в нашем офисе Вас всегда ждет чашка горячего кофе и отличная атмосфера!

Ваш «АБВ-Строй»!